

**p-ISSN :2088-916X**

**e-ISSN:2541-2566**

**JURNAL SAINS MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA**

**Vol. 8 No. 2. Desember 2018**

**Ketua Editor**

Dr. Nurul Qomariah, MM

**Editor Pelaksana**

Dr. Toni Herlambang, MM

Abadi Sanosra, SE.,MM.

**Dewan Pakar (Mitra Bestari)**

Prof. Dr. Tatang Ary Gumanti, , MBA. Universitas Jember

Prof. Dr. Andi Sularso, MM. Universitas Jember

Prof. Dr. Istifadah, MM Universitas Jember

Dr. Sumadi, MM Politeknik Jember

**Sirkulasi dan Pemasaran**

Kholid

Redaksi menerima sumbangan tulisan yang relevan dengan pengembangan ilmu bidang Manajemen dan Bisnis. Tulisan harus asli (bukan plagiat) hasil pemikiran, penelitian dan pendapat disertai acuan/pustaka sebagaimana tulisan ilmiah, dan belum pernah dipublikasikan pada penerbitan lain. Tulisan yang tidak dimuat dalam dua nomor penerbitan berturut-turut dianggap tidak memenuhi syarat dan tidak dikembalikan.

# **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami haturkan ke hadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia Edisi Volume 8 Nomor 2 Desember 2018 ditengah-tengah pembaca sekalian. Penerbitan JSMBI Volume 8 Nomor 2 2018 ini memuat tema-tema di bidang manajemen, yang meliputi Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumberdaya Manusia dan Manajemen Keuangan. Manajemen Pemasaran menghadirkan enam topik dibidang pemasaran, manajemen sumberdaya manusia menampilkan dua topik di bidang sumberdaya manusia.

Kami menyampaikan terima kasih kepada para penulis, mitra bestari yang telah membantu dalam proses penyuntingan artikel, para pembaca serta pihak-pihak lain atas partisipasinya dalam penerbitan Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia (JSMBI). Kami menyadari bahwa penerbitan Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia (JSMBI) masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan disana-sini, sehingga kritik dan saran dari berbagai pihak sangat kami harapkan.

Selamat membaca semoga bermanfaat bagi para pembaca sekalian.

Jember, Desember 2018

Ketua Dewan Editor.

# DAFTAR ISI

Dampak Motivasi, Disiplin Kerja Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru

*Sya'roni, Toni Herlambang, Dwi Cahyono*

*(Universitas Muhammadiyah Jember).....* 131-147

Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian

*Eris Dwiyanti, Nurul Qomariah, Wenny Murtalining Tyas*

*(Universitas Muhammadiyah Jember).....* 148-163

Pengaruh Kepuasan Gaji, Kepuasan Kerja Dan Iklim Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Dan Turnover Intention

*Risa Budi Arsih, Sumadi dan Arik Susubiyani*

*(Universitas Muhammadiyah Jember).....* 164-179

Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan

*Laili Ika Nafisatin, M. Naely Azhad, Wahyu Eko Setianingsih (Universitas Muhammadiyah Jember ).....*

180-195

Strategi Selling-In, Hubungan Distributor Dengan Outlet, Dan Strategi Pelayanan Outlet Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran

*Slamet Wijiono, Dwi Cahyono, Nurul Qomariah*

*(Universitas Muhammadiyah Jember).....* 196-210

Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen

*Arini Isfahila, Feti Fatimah, Wahyu Eko S*

*(Universitas Muhammadiyah Jember).....* 211-227

Pengaruh Brand Image Dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan

*Zainal Abidin*

*(Universitas Abdurachman Saleh Situbondo).....* 228-243

Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen

*Iis Sofiati, Nurul Qomariah, Haris Hermawan*

*(Universitas Muhammadiyah Jember).....* 244-259